

**Was ist uDESIGHT?**

uDESIGHT verwandelt die gängigen Internet-Browser zur interaktiven Werbefläche und zum nie gesehenen Merchandising-Artikel. Der graue Hintergrundbereich wird mit einem Logo bestückt. Es werden persönliche Buttons mit dahinter liegenden Links hinzugefügt.

Das Logo ist ständig sichtbar – unabhängig von der besuchten Internetseite.

**Warum ist der Internet-Browser als Werbefläche so interessant?**

Deutsche Internetuser verbringen wöchentlich durchschnittlich 280–360 Minuten im Internet. Es gibt keinen andern Werbeträger, der eine ähnlich hohe und intensive Kontaktdauer aufweisen kann.

Über die eingeblendeten Buttons wird ein einfacher Zugang zu Angeboten des Werbenden geschaffen. Refinanzierung über eine interaktive Werbefläche!

Es entstehen keine Streuverluste, da uDESIGHT vom Anwender willentlich installiert wird.

**Wer kann uDESIGHT nutzen?**

Jedes Unternehmen, welches einen innovativen, unverbrauchten Werbeträger will, der eine messbare Erfolgsquote besitzt.

Jeder, der seinen Fans einen Merchandising-Artikel zur Verfügung stellen will, der sich über die Umsatzsteigerung des Online-Shops oder Cross-Marketing refinanziert.